



1. Unidade curricular / Curricular Unit (com ECTS)

Cultura e Globalização

5,5 ECTS

Culture and Globalization

2. Designação do Ciclo de Estudos em que se insere a Unidade Curricular (com semestre e ano letivo)

Study cycle to which the curricular unit belongs (with academic semester and scholar year)

Licenciatura em Línguas Estrangeiras Aplicadas/Comunicação Social e Cultural/ 2.º
Semestre/2016-2017

BA in Applied Foreign Languages/Social and Cultural Communication/2nd Semester /2016-2017

3. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular

Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit

Adriana Alves de Paula Martins, 45 hrs

4. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit

N.A.

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Estudar o fenómeno da globalização no seu aspeto evolutivo e na complexidade das suas vertentes;
- Discutir a dimensão cultural da globalização em função do desenvolvimento e impacto dos média contemporâneos numa sociedade em constante e rápida mudança;
- Refletir sobre a globalização dos novos média e das novas formas de interação social em rede e sobre as suas implicações culturais e políticas nas cidades globais no início do século XXI;
- Problematizar o impacto dos processos de globalização na construção da identidade cultural no que diz respeito a questões como raça, género, classe e religião.



Learning outcomes of the curricular unit

- To examine the phenomenon of globalization in its evolution and in the complexity of its dimensions;
- To discuss the cultural dimension of globalization taking into account the development and the impact of contemporary media in a society in permanent and fast change;
- To reflect on the globalization of new media and new ways of social interaction networking;
- To examine the phenomenon of globalization in its evolution and in the complexity of its dimensions;
- To discuss the cultural dimension of globalization taking into account the development and the impact of contemporary media in a society in permanent and fast change;
- To reflect on the globalization of new media and new ways of social interaction networking identity as far as issues such as race, gender, class and religion are concerned.

6. Conteúdos programáticos

- Introdução a diferentes abordagens sobre os processos de globalização: (i) definições de globalização; (ii) controvérsias sobre a globalização; (iii) as dimensões económica, política, cultural e ecológica da globalização; e (iv) o global e o local.
- A dimensão cultural da globalização:
 - a) os três paradigmas da globalização e cultura: (i) choque de civilizações; (ii) McDonaldisação; e (iii) hibridização;
 - b) a relação do indivíduo com o Outro e a configuração da identidade individual e coletiva.
- Globalização e transformações culturais na era da 'socialnomics': novos média; novos artefactos culturais; o poder das redes sociais; a blogosfera; tendências artísticas, *street art* e os fluxos de refugiados e o seu impacto nas cidades – estudo de uma seleção de casos.

Syllabus

- Introduction to different approaches to processes of globalization: (i) various definitions of globalization; (ii) controversies about globalization; (iii) the economic, political, cultural and ecological dimensions of globalization; and (iv) the global and the local.
- The cultural dimension of globalization:
 - a) three paradigms of globalization and culture: (i) clash of civilizations; (ii) McDonaldization; and (iii) hybridization;



- b) the relation of the individual with the Other and the configuration of individual and collective identities.
- Global cities and culture transformations in the 'socialnomics' era – new media; new cultural artifacts; the power of social networks; the blogosphere; new artistic trends; street art and refugee flows and their impact on cities – analysis of a selection of case studies.

7. Metodologia de ensino (avaliação incluída)

Ensino:

Aulas teórico-práticas; análise de textos ensaísticos e fílmicos; discussão de blogues e exposições em museus; discussões em grupo.

Avaliação:

A avaliação é contínua, em regime presencial, e tem em conta os seguintes parâmetros:

1. Assiduidade, participação de qualidade na aula, realização de trabalhos (individuais ou em grupo), discussão de textos ensaísticos e fílmicos (10%);
2. Teste intercalar (30%);
3. Vídeo (20%)
4. Teste semestral (40%).

Os alunos que obtiverem 8 ou 9 valores na avaliação contínua estão aptos para a realização da Prova Complementar. Esta prova é constituída por uma parte escrita e por uma parte oral de cariz obrigatório. A nota final é obtida pela média das duas partes que, por sua vez, faz média com a nota da avaliação contínua (8 ou 9 valores).

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching:

Theoretical-practical classes; analysis of essays and films; discussion of blogs and museum exhibitions; group discussion.

Evaluation:

Assessment is continuous and attendance is mandatory. The following criteria will be taken into account:

1. Attendance and participation of quality; completion of individual or group assignments; discussion of essays and films (10%);



2. Mid-term test (30%);
3. Video (20%)
4. Semestral test (40%).

Students that obtain a grade of 8 or 9 in continuous evaluation may take the Complementary Exam. This consists of a written and oral exam and its evaluation will result from the average of the two components. The Complementary Exam will correspond to 50% of the final grade.

Any evidence of plagiarism is a disciplinary offence and will result in a penalty. A mark of zero (0) will be awarded for the assignment.

8. Bibliografia principal

Main bibliography

- Appadurai, A. (1996), *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press.
- Hopper, P. (2007), *Understanding Cultural Globalization*. Cambridge: Polity.
- Lechner, F. J. & Boli, J. (eds.) (2007), *The Globalization Reader*. Malden MA: Blackwell Publishing, 3rd ed.
- Pieterse, J. N. (2009), *Globalization and Culture: Global Mélange*. Lanham: Rowman and Littlefield Publishers, 2nd ed.
- Santos, B. de S. (2006), "Globalizations". *Theory, Culture & Society* 23 (2-3): 393-399.
- Steger, M. (2009 [2003]), *Globalization: A Very Short Introduction*. Oxford, Oxford University Press, 2nd ed.
- Steger, M. (ed.) (2015), *The Global Studies Reader*. Oxford: Oxford University Press
- Thusu, D. (ed.) (2007), *Media on the Move. Global Flow and Contra-Flow*. London and New York: Routledge.

Nota: Uma seleção de textos estará disponível na reprografia.

Note: An anthology of texts will be available at the university's copy centre.